

Análisis sensorial de sistemas

Cuaderno con casos prácticos
psoe.es y pp.es en la campaña electoral
2.008 y otros casos de estudio

Antonio Salmerón Cabañas

elaborado del 21 al 29 de febrero de 2.008

Libro electrónico en formato pdf; optimizado para pantalla completa (Ctrl+L)

Introducción / Una mirada a las organizaciones humanas a través de sus sistemas	<u>2</u>
Caso 1 / El programa de Declaraciones Informativas de la Agencia Tributaria	<u>7</u>
Caso 2 / Nueva Aplicación Microsoft Office Access.mdb y nuevo entorno	<u>11</u>
Caso 3 / Las urls de los programas políticos y los nombres de sus ficheros	<u>17</u>
Caso 4 / pp.es y la primera impresión	<u>21</u>
Caso 5 / psOE.es, la primera impresión del pdf 100 motivos	<u>28</u>
Caso 6 / pp.es ¿es profundo vuestro convencimiento del no al canon digital?	<u>32</u>
Caso 7 / psOE.es ¿qué os pasa?	<u>37</u>
Caso 8 / La imagen de la personas en los programas políticos	<u>42</u>
Caso 9 / La sensación de navegar en un navegador amarillo	<u>49</u>
Autoevaluación / ¿Qué tipo de sensaciones nos transmiten los números?	<u>60</u>
Caso 10, el último / Y Google, ¿qué opina?	<u>63</u>
Nota final	<u>66</u>
Sobre el autor	<u>66</u>
Condiciones de licencia	<u>67</u>

Introducción

Una mirada a las organizaciones humanas a través de
sus sistemas

Tus sistemas hablan de ti

Una mirada a las organizaciones humanas a través de sus sistemas

Cuando somos niños creemos que los personajes de los libros, de las obras de teatro o de las películas hablan por si mismos, sin embargo, pronto aprendemos que son los autores los que hablan a través de ellos y que, por tanto, podemos intentar conocer y comprender a los autores a través de sus obras.

Cuando interactuamos con sistemas a menudo seguimos creyendo, como los niños, que son dichos sistemas los que dicen y hacen y no los autores que los programaron y las entidades que los crearon.

Si en un centro de atención telefónica nos enfrentamos a un menú del tipo "pulse 1 si quiere..., pulse 5, ..." y, a continuación, otro submenú también del 1 al 5 y así sucesivamente, aceptamos al sistema como tal y lo obedecemos. Pero el sistema es un puro reflejo de su entidad y muestra la valoración que hacen de su propio tiempo y del de sus clientes. Lo que realmente nos dice el sistema es "**por favor, no tenemos tiempo de atenderle directamente y, si no le importa, haga un poco de nuestro trabajo de clasificación de llamadas**". Nosotros, a su vez, podemos valorarlo:

- como una atención a los costes de operación que se refleja en los precios o
- como un pesado servicio que nos hace perder tiempo.

Una mirada a las organizaciones humanas a través de sus sistemas

En casos como el anterior un truco para tomar distancia y ver los sistemas en su verdadera perspectiva es hacer "el espejo", veamos un caso:

- si cada vez que llamamos a una determinada entidad nos obligan a proporcionar, por ejemplo, un número de cliente para que su sistema nos pueda identificar,
- entonces si su departamento comercial nos llama para ofrecernos nuevos productos, servicios, promociones, etc. hagamos el ejercicio de pedirles su identificación como proveedor para que "nuestro sistema" los pueda identificar
- y si responden que no lo tienen, y queremos continuar con el ejercicio, pidamos que se den de alta como proveedores.

No es absurdo, sólo es simétrico, y demuestra que "nuestro sistema" es más listo, al menos en identificación, y que "su sistema tonto" abusa por ello del "sistema listo". Este truco permite al practicante del análisis sensorial de sistemas empezar a tomar una perspectiva y distinguir, por ejemplo, el sistema que no tiene más remedio que pedir una identificación por su alto número de clientes del que la pide reiteradamente porque se ahorra arrastrarla pudiendo absorber nuestros recursos.

Una mirada a las organizaciones humanas a través de sus sistemas

Con estos ejemplos se ve que entendemos por sistema el conjunto formado tanto por los sistemas tecnológicos de proceso y comunicación de información, como por las reglas y normas que los rigen y los humanos que puedan intervenir.

Como en cualquier creación humana, podemos conocer y comprender a las entidades, su dueños, directivos y trabajadores a través de los comportamientos, acciones, mensajes y errores de los sistemas que fabrican o de los que se sirven. A menudo las verdaderas ideas y sentimientos de las personas y los grupos se pueden ver mejor reflejadas en sus sistemas que en sus mensajes comerciales, ya que mientras en otros tipos de comunicación se presta especial atención a los mensajes que se emiten, en los sistemas hay 2 razones por la que los sentimientos auténticos de la organización afloran con mayor facilidad:

- la atención a los aspectos tecnológicos, la subcontratación y las dificultades de desarrollo restan atención al cuidado de los mensajes que se emiten diciendo más directamente lo que se piensa y
- la conexión directa de muchos sistemas con el aparato de la organización hace que a través de esas conexiones aflore su verdadera personalidad.

El objetivo del análisis sensorial de sistemas es analizar a las organizaciones y personas que hay detrás de ellos y para ponerlo en práctica, sin renunciar a los conocimientos técnicos y al dominio de la razón, hay que abrir los sentidos, dejar que los sistemas nos penetren y captar el verdadero significado de sus mensajes, más allá de las razones técnicas o comerciales que los expliquen.

Desde el punto de vista de los mercados, los resultados del análisis sensorial de sistemas nos ayudarán a conocer mejor a nuestros clientes, proveedores, reguladores, a nuestros competidores e incluso a nosotros mismos y nuestras organizaciones y, desde esta nueva perspectiva, descubrir oportunidades de mejora o ventajas competitivas que desde otros análisis convencionales podían permanecer ocultas.

Caso 1

El programa de Declaraciones Informativas de la Agencia Tributaria

Los sistemas pueden ser como niños, repiten en público y en voz alta lo que oyen en casa, "los escribanillos del diablo" que decía mi abuelo Pedro

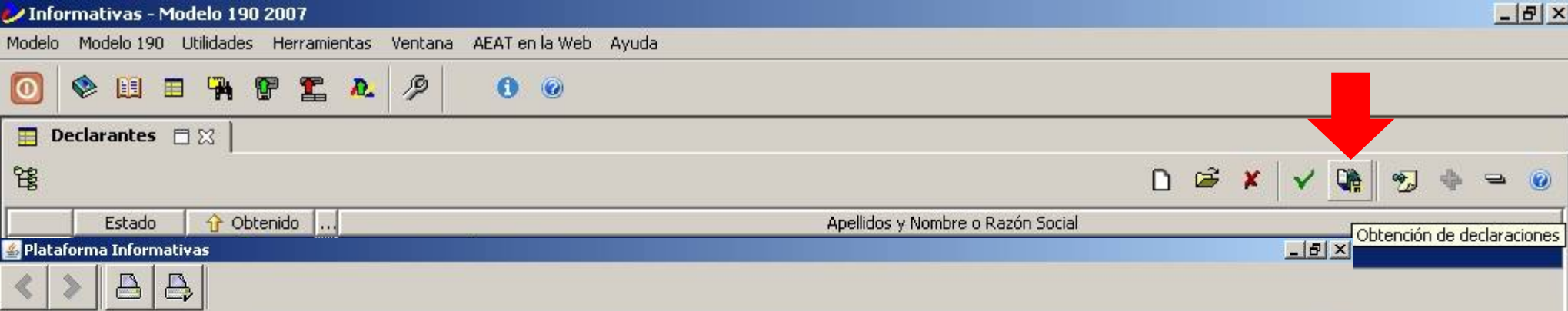
El programa de Declaraciones Informativas de la Agencia Tributaria

Para ilustrar estas ideas comencemos con un ejemplo en el que el análisis sensorial de sistemas nos confirma algo que probablemente ya de antemano sabemos.

Durante los últimos años la Agencia Tributaria se ha esforzado por lanzarnos mensajes de "lo mucho que nos quiere", desde el famoso "Hacienda somos todos" a las campañas de publicidad previas a la declaración de la Renta, pasando por las bonitas e idílicas imágenes que aparecen en la web agenciatributaria.es. El sentimiento más común del ciudadano es que poco importa él a Hacienda salvo en lo relativo al cumplimiento correcto y puntual las obligaciones fiscales.

¿Qué siente realmente la Agencia Tributaria?, ¿en quién piensa, en el ciudadano o en ella misma?, ¿siente realmente lo mismo que lo que dicen sus mensajes oficiales?

Para resolver esta cuestión con análisis sensorial de sistemas debemos [preguntar a directamente a los sistemas de la entidad. Los sistemas no siempre responden a la primera, hace falta práctica para dialogar con ellos, pero pueden llegar a respondernos de forma muy clara](#), como lo hace el programa de Declaraciones Informativas de la Agencia Tributaria (extraído de una experiencia a raíz de que mi amigo Bartolomé me introdujera en la comunicación digital con los entes públicos).



- Buscar: obtener
- 2 Obtención de declaraciones
 - 1 Orden EHA/2007. Artículos 10 y 11
 - 1 Registro de tipo 1: Registro del contribuyente
 - 1 Orden EHA/2007 (parte dispositiva)
 - 1 Ejercicio y modalidad de presentación
 - 1 La lista de Declarantes muestra los datos de los contribuyentes
 - 1 Emisión de Certificados
 - 1 Resumen de los datos incluidos

[Anterior](#) [Siguiente](#)

Obtención de declaraciones

Esta utilidad le permite obtener sus datos en una forma válida para su presentación.

Proceso de obtención

Accedemos a la obtención a través del botón que se encuentra en la barra de herramientas de la pestaña "Declarantes".



En la relación de Declarantes se señalan aquéllos que se desea obtener. Sólo se puede realizar la obtención de declarantes que estén correctos (Estado correcto o con avisos).

Si dentro de la relación de declarantes seleccionados hay alguno con error, aparece una ventana de aviso y en la pestaña "Errores" aparecerá la relación de problemas encontrados y no se continúa con la obtención.



los 6 frases subrayadas en rojo
muestran como el sistema de
Hacienda habla al revés

El programa de Declaraciones Informativas de la Agencia Tributaria

El botón a través del cual el ciudadano envía de forma telemática su declaración informativa a Hacienda se llama "Obtención de declaraciones". "Obtenemos tu información" piensa tanto el sistema como Hacienda de forma antinatural. Lo natural es que se llame enviar, ya que es el ciudadano el que trabajando en el sistema envía la información a Hacienda. No es cuestión de quien es más importante, el ciudadano o Hacienda, es cuestión de quien está realizando la acción.

El sistema ha nacido en un entorno egocéntrico y así se comporta, tanto es así que al explicarse a sí mismo en su Ayuda habla constantemente al revés. Hay 6 frases en una sola hoja de la Ayuda escritas de forma inversa, veamos sólo 2 de ellas:

- "Esta utilidad le permite obtener sus datos..." → "Esta utilidad le permite enviar sus datos..."
- "Sólo se puede realizar la obtención de declarantes que estén correctos" → "Sólo se puede realizar el envío de declaraciones que estén correctas".

El sistema de desarrollo egocéntrico nos dice: "realmente no estoy aquí ni para servirte, ni para hacerte la declaración más fácil, soy una herramienta para extraerte información". En este ejemplo el sistema no nos cuenta nada que no sepamos, pero es ilustrativo ver como habla sin el más mínimo pudor.

Caso 2

Nuevo Aplicación Microsoft Office Access.mdb y nuevo entorno

Donde verá si está capacitado para practicar el análisis sensorial de sistemas o,
si por el contrario, se deja llevar por sus criterios *a priori*

Nuevo Aplicación Microsoft Office Access.mdb y nuevo entorno

Actualmente, no conozco a nadie que practique el análisis sensorial de sistemas de forma profesional, sin embargo, creo que es una actividad de mucha utilidad ya que **los sistemas pueden revelar información desde una perspectiva diferente a otros tipos de análisis social y empresarial.**

El objetivo de este pequeño cuaderno es proporcionar un conjunto de casos prácticos que nos permitan introducirnos en esta nueva disciplina y ver si estamos dotados para ella.

Para los siguientes casos se han elegido las webs del PSOE y del PP (psoe.es y pp.es) y ficheros de documentos electrónicos de estos dos partidos para las elecciones generales de 2.008. Este enfoque político nos permitiría entrenaremos doblemente:

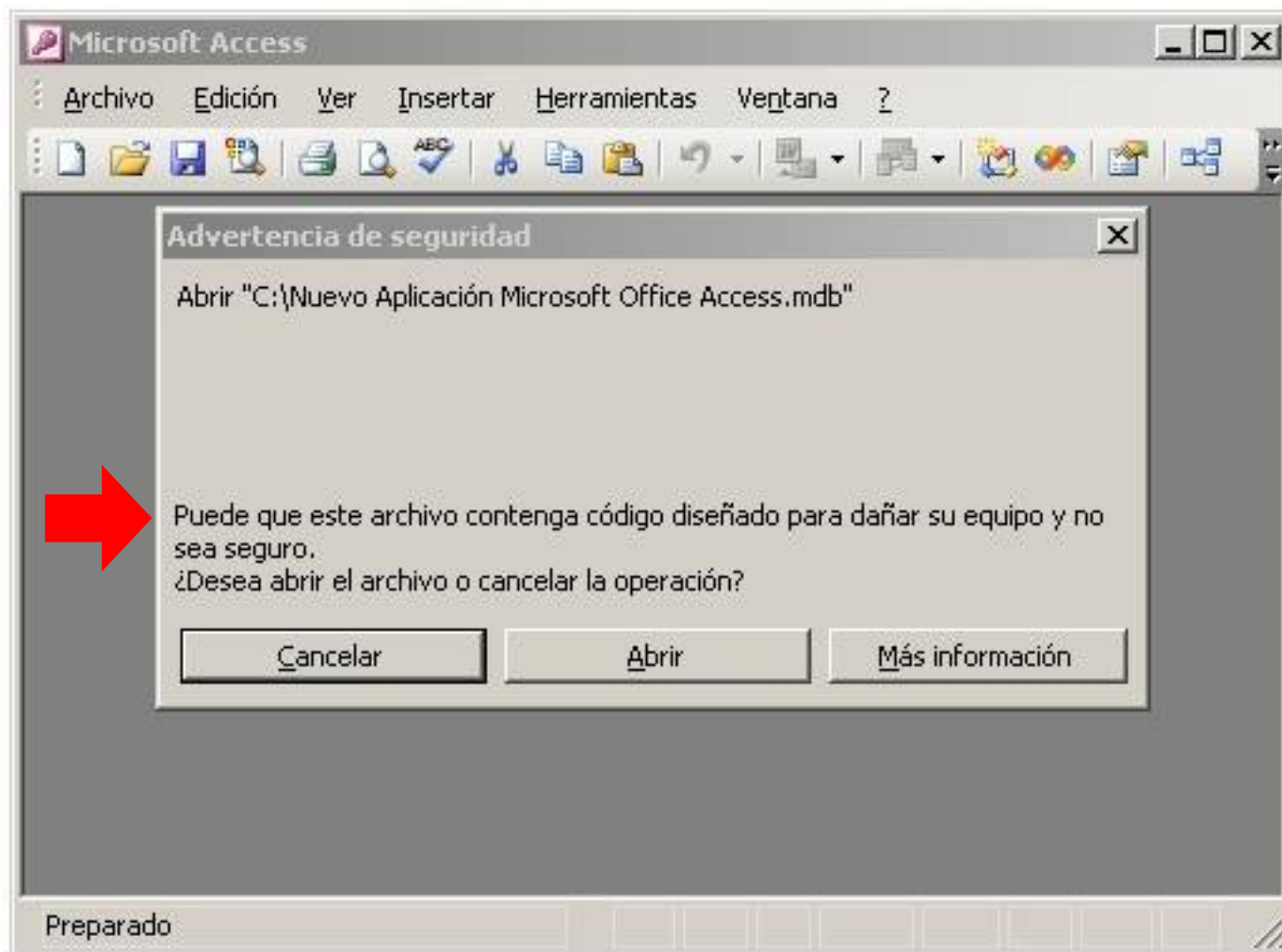
- además de bloquear inicialmente nuestros conocimientos técnicos,
- deberemos también bloquear los criterios políticos,

para hacer que los mensajes de los sistemas nos lleguen libres de perturbación y no filtrados por nuestros prejuicios o criterios *a priori*.

Nuevo Aplicación Microsoft Office Access.mdb y nuevo entorno

Pero antes de entrar en las web de los partidos políticos, practiquemos un caso de análisis sensorial de sistemas en un ejemplo de ofimática convencional:

- en un sistema Microsoft Windows, por ejemplo, XP (si está recién instalado y nunca conectado a la red mejor),
- en el Explorador de Windows,
- hagamos Archivo - Nuevo - Aplicación Microsoft Office Access,
- se creará un fichero denominado Nuevo Aplicación Microsoft Office Access.mdb,
- abrimos ese nuevo fichero con doble click,
- leemos el mensaje emitido por el sistema
- y procurando no pensar en las razones técnicas del mensaje, tratamos de sentir lo que sienten los que lo programaron y el ambiente de la entidad en la que se desarrolló.



Técnicamente nos preguntaríamos: ¿Cómo es posible que un fichero vacío, recién creado por el propio sistema pueda contener ya código malicioso?. Desde el punto de vista del análisis sensorial de sistemas la respuesta técnica importa relativamente poco. El mensaje es algo como:

"por favor, no te metas en el bosque".

Las preguntas correctas del analista sensorial son, ¿qué siente el programador que lo desarrolló?, ¿a que huele la entidad que lo albergaba?, la respuestas son siente miedo, huele a miedo.

El mensaje pone: "Puede que este archivo contenga código diseñado para dañar su equipo y no sea seguro". Pero lo que realmente dice es:

"Somos conscientes de todas nuestras deficiencias, trabajamos mucho mientras todo el mundo nos mira, no sabemos muy bien como tapar ya los agujeros, nos sentimos frágiles".

Ahora veamos dos posibles tipos de conclusiones:

- "Un bug más de Microsoft, uso Linux" no es una conclusión útil en el análisis sensorial de sistemas y parece guiada por nuestros criterios de partida.
- "Podría comprar acciones de Microsoft" ya que el entorno original de Microsoft ha cambiado, ahora que no se nos quita Google de la boca, el sentimiento de fragilidad (el sistema lo emite) es bueno para encarar nuevos tiempos, un sentimiento de gigante autocomplaciente a veces es fatídico cuando el entorno cambia (el sistema no lo emite).

De las dos conclusiones anteriores no nos preocupemos de si la primera es válida o no técnicamente y si la segunda puede ser correcta o incorrecta económicamente, sino que la primera es una conclusión cegada por nuestros criterios *a priori* y la segunda concluye a partir de los sentimientos percibidos.

En análisis sensorial de sistemas no excluye a ningún otro tipo de análisis sólo intenta proporcionar una nueva perspectiva.

Caso 3

Las urls de los programas políticos y los nombres de sus ficheros

Los lenguajes formales puede leerse como se leen los editoriales y las columnas de opinión de los periódicos

Las urls de los programas políticos y los nombres de sus ficheros

A partir de ahora nos vamos a enfrentar a un conjunto de componentes, hardcopies de estados concretos de las webs psoe.es y pp.es y de documentos electrónicos de la campaña de las elecciones 2.008 porque el análisis sensorial de sistemas abarca tanto el proceso como la comunicación de información. Deberemos estar inicialmente ajenos a nuestros criterios técnicos y políticos. Si no somos capaces de ello es que no estamos llamados a ser practicantes del análisis sensorial de sistemas. No es malo, hay otras muchas disciplinas interesantes. Sólo después de captar claramente los mensajes que los sistemas nos emiten podemos aplicar nuestros razonamientos convencionales y sacar conclusiones.

En general, trabajaremos en 2 fases diferentes:

- Una primera visión en la que deberemos captar mensajes íntimos del partido político en cuestión a través de sus sistemas.
- Luego puede haber unas segundas visiones, que a modo de los papeles con esencias que utilizan los que se inician en la cata de vino, nos permitirán reforzar la captación del mensaje. Al principio podemos ir hacia delante y hacia atrás. Al final deberemos poder realizar el análisis sensorial sólo con una sola visión.

Las urls de los programas políticos y los nombres de sus ficheros

<http://www.psoe.es/download.do?id=118784>
→ 000000118784.pdf

http://www.pp.es/marianorajoy/programa/las_ideas_claras.pdf
→ las_ideas_claras.pdf

A la vista de lo anterior no deberemos contestar que mientras unos están utilizando un gestor de contenidos, los otros han incluido un link directo, eso es una respuesta simplemente técnica.

Se trata de un caso básico, hagamos las siguiente preguntas y que las urls nos respondan:

- ¿cual de las 2 urls nos dice que en su partido la campaña se genera con un mecanismo ya muy rodado de comunicación y campañas?
- ¿cual de las 2 urls nos dice que en su partido se está jugando más el candidato que el partido?
- ¿cual de los 2 nombres de fichero nos dice que su partido desea que sus simpatizantes lean y guarden el programa político y cual que sólo lo lean?

Las urls de los programas políticos y los nombres de sus ficheros

`http://www.psoe.es/download.do?id=118784`
→ `000000118784.pdf`

`http://www.pp.es/marianorajoy/programa/las_ideas_claras.pdf`
→ `las_ideas_claras.pdf`

Las urls y sus ficheros nos responden:

- La url del `psoe.es` responde que el programa político es el suministro 118.784 de un sistema que, por tanto, parece rodado, que sólo sabe del `psoe.es` y que podemos leer el programa político en línea, pero que si queremos guardarlo o perdemos el tiempo en cambiarle de nombre o no esperemos localizarlo fácilmente en nuestro sistema cuando hayan transcurrido 2 años de legislatura.
- La url del `pp.es` nos dice que el candidato se encuentra a un sólo carácter del programa político y que por tanto, será el primero en recibir cualquier impacto, positivo o negativo, que ella es un enlace directo creado a mano para la ocasión, tal vez como lo es la campaña y que el programa político no es un número, que tiene su nombre, se puede leer y también guardar para releerlo dentro de unos años, sin necesidad de renombrarlo.

Caso 4

pp.es y la primera impresión

Los sistemas a veces hablan desde la distancia y desde esta hay sistemas que suenan parecido a otros que ya conoces bien

En este caso, no nos dejemos influir por la foto del candidato, ni para bien, ni para mal, **miremos la página web pp.es sin entrar en detalles, simultáneamente visualicemos y recorramos mentalmente las decenas de webs que se nos pasen por la cabeza y paremos a la primera sintonización**, esta técnica ayudará a contestar a las preguntas:

- ¿Cual es su mensaje primario?, ¿qué flanco sienten más débil?, ¿cómo intentan protegerse?, con el primer hardcopy nos debería bastar.
- El segundo hardcopy es a una página que pasó por mi cabeza y sintonizó.
- El tercer hardcopy vuelve a ser pp.es, otra página pero el mismo mensaje (podemos recorrer los 3 hacia adelante y atrás para reforzar la práctica).

Terminado el caso, podemos analizar los detalles del layout de las páginas, la gama de colores, el concepto de los rotores de información, el diseño de los grandes botones de colores básicos, los textos e incluso opinar políticamente, pero todo ello se sale del objetivo fundamental del análisis sensorial. **Para ser un analista sensorial de sistemas la técnica es necesaria, pero hay que dejarla correr en background.**

últimas noticias

abía negociación con ETA - 20/02/2008 2:03:05 Rajoy reivindica ord

quedan...

días horas minutos segundos

17

06

41

41



para despolitizar y modernizar la justicia



el despacho de Rajoy

Rajoy TV

voluntarios populares

mis propuestas

mis ideas

de cerca

home

1

2

3

inicio

home

Rajoy TV



, sino convencer"

MI AGENDA

LIDERAZGO
ECONOMIA
SEGURIDAD_pincha
para ver las
retransmisiones
en directo

prensa

YouTube

flickr

Twitter

facebook

redes sociales



Rajoy tv

tu
propuesta

en 30 segundos



Partido Popular

TV TIMES · SEARCH · HELP



MUSIC GAMES COLORING

ALL SHOWS ▶

PBSparents
Find decorations, recipes and games for a Curious George birthday party.

PBS Teachers
Free preK-12 resources to support learning at home and at school.

Ready To Learn
Learn more about the literacy initiative funded by U.S. Department of Education.

[Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#) | pbs.org © 1995-2007

quedan...

días horas minutos segundos

16

21

09

25



para despolitizar y modernizar la justicia

**Mariano
Rajoy '08**
Previsiones


voto
correo


Rajoy


Tube


flickr


tuenti


facebook


tu
propuesta
en 30 segundos


visita p
campana
generales
2008


visita p



redes sociales

prensa

**NO**
al canon digital_pincha
para ver las
retransmisiones
en directo

foros

Jueves 21 de febrero, a las 23:30 horas
Rajoy asiste a la tradicional pegada de
carteles en Cádiz

"Teletubbies", de forma consciente o inconsciente, lejos de lo común en los partidos, la web pp.es, nos dice "somos como niños, no albergamos ninguna maldad". Y el sistema se esfuerza en decirlo incluso a pesar de que pueda esperarse otro comportamiento, otros contenidos, otra estructura, otra disposición de los elementos, más comunes en los grandes partidos políticos. Por tanto, el sistema nos dice "creemos que nuestro flanco más débil, el que tenemos que proteger más, es aquel por donde recibimos ataques como los del cuaderno de Pepe Blanco / miércoles 20 de febrero de 2008 / Cabeza, corazón... y mano dura" que se reproduce junto a estas líneas y cuyo enlace aparece en esa fecha en la web psoe.es que se va a trabajar en el siguiente caso 7.

elcuadernodepepeblanco.blogspot.com

el cuaderno de pepe blanco

miércoles 20 de febrero de 2008

Cabeza, corazón... y mano dura

Ayer nos presentó el PP el lema de su campaña: "Con cabeza y corazón". Este slogan ha sido ideado por un conocido asesor de campañas que le dice a Rajoy hasta el color de la corbata para cada acto. Gabriel Elorriaga y Pío García Escudero nos presentaron este lema como una idea que resume las principales características del líder del PP. Sin embargo, este asesor, que dirigió la campaña de Felipe Calderón en México con mensajes catastrofistas y cargados de demagogia, les ha vendido una burra vieja.

Hearts and Minds (corazones y mentes) era el eufemismo que utilizó Lyndon B. Johnson para referirse a la campaña que puso en marcha durante la Guerra de Vietnam para convencer a los vietnamitas de que les apoyaran en el conflicto.

El Partido Patriota de Guatemala utilizó en las elecciones de 2007 un lema parecido: "Mano dura, cabeza y corazón". Este partido, al que al parecer también asesoró la misma persona que a Rajoy, se encuadra en la órbita de la **ultraderecha**, y tenía como líder a un ex general del ejército guatemalteco. El PP ha quitado la expresión "mano dura" de su lema de campaña, pero todos sabemos lo que le gusta al señor Rajoy lo de la mano dura.

Porque mano dura es lo que empleó con los funcionarios a los que congeló el salario cuando era ministro de Administraciones Públicas, mano dura es lo que utilizó cuando recortó las becas cuando era ministro de Educación, mano dura es lo que aplicó a Policía y Guardia Civil cuando, además de congelarles los salarios, les recortó sus efectivos,

La mañana del domingo 14 de febrero, mientras le contaba este mismo caso de estudio a mi amigo Enrique, él me señaló la foto de la portada del diario El País de ese mismo día y que se reproduce junto a estos párrafos.

La foto de la portada de El País realiza una asistencia al candidato Mariano Rajoy (que tal vez sorprenda a propios y extraños) que se enmarca totalmente en esta línea de ternura y por ello su valor es superior a una foto clásica de campaña.

www.elpais.com/archivo/hemeroteca.html



Caso 5

psoe.es, la primera impresión del pdf 100 motivos

Los ficheros a veces hablan desde la distancia y desde esta hay ficheros que suenan parecido a otros que ya conoces bien

Desde psoe.es se obtiene el fichero en formato pdf denominado 000000119694.pdf, que podría llamarse 100 Motivos, ya que la denominación original resulta dura hasta para nombre de fichero. A estas alturas de práctica tendríamos que sentir que ese fichero se sabe más valioso que el nombre que tiene.

En este caso, tampoco nos dejamos influir por la foto del candidato en la portada, ni para bien, ni para mal, **con un visor de pdf a doble cara avanzamos las páginas a buen ritmo, no leemos, no entramos en detalles, simultáneamente visualizamos y recorremos mentalmente otras decenas de ficheros pdf que nuestra cabeza almacena y paramos a la primera sintonización, al alcanzarla asociamos a las dos entidades generadoras de los ficheros que han sintonizado, el que vemos y el que visualizábamos mentalmente y sentimos lo que la asociación nos dice.**

- Hagamos la práctica de forma libre tanto en asociación como en conclusiones.
- Luego mostraré mi primera sintonización, fue muy rápida, al comienzo del fichero, luego me vinieron a la cabeza fotos de los periódicos del otoño pasado (**cada uno de nosotros sacaremos nuestras conclusiones, probablemente diferentes, no importa, lo importante es que lo hagamos desde el punto de vista sensorial**)

Bienestar social y empleo

Empleo

1. Acercaremos nuestra economía al pleno empleo y mejoraremos la calidad del trabajo y su estabilidad, el incremento salarial, la igualdad en el trabajo y la conciliación de la vida personal y laboral.
2. Crearemos 2 millones de empleos nuevos, que se sumarán a los 3 millones que se han creado en esta legislatura.
3. Reduiremos la tasa de desempleo hasta el entorno del 7%.
4. Disminuiremos la tasa de temporalidad al 25%, garantizando un empleo más estable.
5. En el marco del diálogo social, elaboraremos una nueva Ley general para el empleo, para favorecer las oportunidades de empleo de calidad y mejorar los sistemas de intermediación laboral.
6. Incrementaremos hasta 3.000 el número de inspectores y subinspectores de trabajo.
7. Desarrollaremos el Estatuto del Trabajador Autónomo para consolidar sus derechos.
8. Integraremos a los trabajadores agrarios por cuenta ajena en un sistema específico dentro del Régimen General de la Seguridad Social.
9. Tras cumplir nuestro compromiso de elevar a 600 euros el Salario Mínimo Interprofesional, lo seguiremos incrementando hasta alcanzar los 800 euros en 2012.
10. Para promover el empleo de calidad entre los jóvenes, aprobaremos un Estatuto del becario en las empresas, que fomente su contratación laboral a la conclusión de los periodos estrictos de formación.

Adobe Reader - [StaticBS.pdf]

ArchivoEdiciónVerDocumentoHerramientasVentanaAyuda

Seleccionar

56%

Ayuda

Buscar en Web

Y!

Acuerdos para fotografías digitales

Páginas

Archivos adjuntos

Comentarios

“Un año más Santander ha hecho posible aumentos de la actividad, del beneficio por acción y de la rentabilidad para el accionista por encima de los del mercado”

“Tenemos gran confianza en nuestro modelo de banca y en nuestras capacidades. Nuestra ambición es que el Santander se sitúe, dentro de la gran banca mundial, entre los cinco mejores bancos en rentabilidad y eficiencia”

“Queremos continuar creciendo consistentemente por encima de nuestros competidores en beneficio por acción, manteniendo criterios muy estrictos respecto a la calidad del crecimiento, con resultados recurrentes y sostenibles”

Emilio Botín
Presidente

ÍNDICE

Índice

Datos relevantes4

Carta del Presidente6

Carta del Consejero Delegado10

Santander en 200614

El modelo Santander16

Nuestros negocios:18

Europa Continental20

Financiación al consumo22

Reino Unido24

Iberoamérica26

Negocios globales:28

Banca Mayorista Global30

Banca Privada31

Gestión de activos32

Medios de pago33

Seguros34

La acción38

Gobierno Corporativo42

Ciudadanos46

Empleados50

Gestión del riesgo52

Tecnología y operaciones54

2007: marca única Santander56

Compromiso con la educación universitaria58

Hitos del ejercicio60

Informe de Gobierno Corporativo61

1. Proceso de adaptación al Código Unificado65

2. Estructura de propiedad67

3. El Consejo de Santander80

4. Los derechos de los accionistas y la Junta General84

5. La Alta Dirección de Santander85

6. Transparencia e independencia86

7. Evaluación por un independiente87

Información económico-financiera88

Informe financiero consolidado106

Informe por segmentos142

Gestión del Riesgo143

Introducción144

Organización de la función de riesgos146

Análisis del perfil global de riesgo147

Riesgo de crédito, de mercado, operativo y reputacional187

Modelo de Control Interno e Informe del Auditor190

Informe de Auditoría y Cuentas Anuales194

Cuentas Anuales Consolidadas330

Informe de Gestión342

Balances y cuenta de resultados348

Anexos349

La función de cumplimiento349

Prevención de blanqueo de capitales352

Series históricas354

Información general354

2 de 356

32

Caso 6

pp.es ¿es profundo vuestro convencimiento del no al canon digital?

Los sistemas no sólo hablan de temas generales, pueden expresar, como nosotros, opiniones de temas súmamente concretos

pp.es ¿es profundo vuestro convencimiento del no al canon digital?

Un truco para facilitar el trabajo como analista sensorial es imaginar que los sistemas y las máquinas son seres con ánima, esto nos hace ser más receptivos que si los contemplamos como simplemente inanimados.

La web pp.es, como hemos visto en el caso 4, dice "no al canon digital" y así se expresa también en su programa político (pag. 190). A menudo los medios se han preguntado si este "no" al canon digital proviene de un convencimiento profundo o es de última hora. ¿A quién mejor que a nuestro computador, que es un ser digital y objeto directo del impuesto, para preguntarle sobre si el "no" que aparece en pp.es proviene de un convencimiento profundo o es reciente?. En este caso 4, no se usan hardcopies, ponemos en práctica el sentido del tacto. Los hardcopies que vienen a continuación son sólo una representación visual de la respuesta de la máquina.

Necesitamos un computador, a ser posible con el que tengamos confianza, sobre el que pueda correr tanto Explorer como Mozilla Firefox, con el ratón con nuestra mano habitual y la otra mano sobre la carcasa del computador, de forma que a través de ella se pueda sentir al procesador, arrancamos Explorer y vamos a pp.es, sentimos la máquina, hacemos algunos clicks sobre la página, cerramos Explorer. Ahora arrancamos Mozilla Firefox y repetimos el mismo proceso ¿sentimos la respuesta?.

quedan...
 días horas minutos segundos
17 07 40 41
 para despolitizar y modernizar la ju

Youtu flicl
 redes so

campaña
 elecciones ge
20

PP
 visita pp.

Mariano Rajoy '08
 Previsiones

23:30 horas, y que tendrá lugar en Cádiz.

Previamente, a las 19:30 horas, Rajoy participará en un acto público del PP, en el que también estarán presentes el candidato número uno al Parlamento Andaluz, Antonio Sanz; la candidata al Congreso Teófila Martínez y el presidente

NO
 al canon digital

2008
 Elecciones Generales
 Programa Electoral

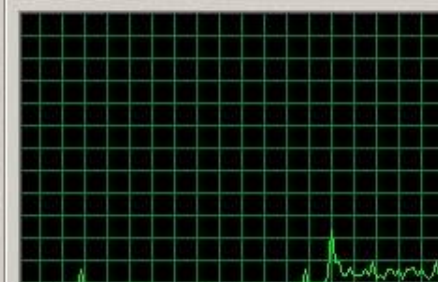
en directo

foros

Uso de CPU



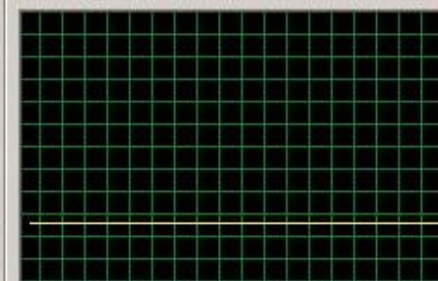
Historial de uso de CPU



Uso de PF



Historial de uso de archivo de página



Totales

Identificadores	9546
Subprocesos	462
Procesos	50

Memoria física (KB)

Total	982512
Disponible	550748
Caché sistema	339404

Carga de transacciones (KB)

Total	383648
Límite	1583988
Máximo	740512

Memoria del núcleo (KB)

Total	68980
Paginado	42844
No paginado	26136

Procesos: 50

Uso de CPU: 5%

Carga de transacciones: 374M

quedan...
 días **17** horas **07** minutos **46** segundos **57**
 para despolitizar y modernizar la ju

Redes sociales: Rajoy TV, YouTube, flickr, tuenti, facebook

voto por correo toda la información

Elecciones Generales 2008 Programa Electoral

NO al canon digital

Mariano Rajoy '08 Previsiones

Jueves 21 de febrero, a las 23:30 horas
 Rajoy asiste a la tradicional pegada de carteles en Cádiz

20, febrero, '08.- El presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy, participa en la tradicional pegada de carteles, con motivo del inicio de la campaña electoral

Administrador de tareas de Windows

Archivo Opciones Ver Ayuda

Aplicaciones Procesos Rendimiento Funciones de red Usuarios

Uso de CPU

60 %

Historial de uso de CPU

Uso de PF

325 MB

Historial de uso de archivo de página

Totales		Memoria física (KB)	
Identificadores	8831	Total	982512
Subprocesos	440	Disponible	565408
Procesos	48	Caché sistema	316260

Carga de transacciones (KB)		Memoria del núcleo (KB)	
Total	333264	Total	66792
Límite	1583988	Paginado	40844
Máximo	740512	No paginado	25948

Procesos: 48 Uso de CPU: 60% Carga de transacciones: 325M

En esta práctica, hemos auscultado a nuestro computador con las manos, los 2 hardcopies anteriores muestran el ritmo del procesador (la CPU) a modo de electrocardiograma, el primer salto en ambos casos (Microsoft IExplorer y Mozilla Firefox) procede de la entrada del navegador con la web pp.es.

Mientras que con IExplorer y pp.es el computador mantiene a su procesador controlado, con Mozilla Firefox, le aumenta el ritmo cardiaco, de hecho, es posible que al segundo click, con tres pestañas abiertas en determinadas páginas de pp.es, Mozilla Firefox empiece a responder tan lento que nos creamos que se ha parado.

Mozilla Firefox procede del mundo del software libre, muchas de las personas que más están trabajando en este "no contra el canon" son del software libre, la proporción de usuarios de Mozilla Firefox que han firmado en todoscontraelcanon.es es superior a la proporción media de Mozilla Firefox en internet. Con profundas raíces en el "no" al canon, lo natural es construir sistemas que no sobre-aceleren el procesador de los usuarios de Mozilla Firefox. Nuestro computador, a través de la aceleración de su procesador, nos ha dicho que "el convencimiento es reciente".

Caso 7

psoe.es ¿qué os pasa?

A veces los humanos hablamos de forma inconsciente a través de nuestros sistemas,
mensajes tan fugaces como llenos de valor

Un analista sensorial de sistemas ha de ser capaz de pasar de la perspectiva general al detalle concreto con gran flexibilidad. Esto es lo que vamos a practicar en este caso. Al contrario que en el ejercicio del caso 4 nos enfrentamos a una página con gran concentración de información, tal vez demasiada, y si lo hacemos en un navegador en on-line el movimiento del scroll nos va a dar todavía más información y no aseguro que la respuesta nos vaya a estar esperando.

A psoe.es le preguntamos ¿qué os pasa?, ¿cómo lleváis la campaña?. Un analista sensorial de sistemas sabe que a menudo las respuestas no están en los elementos puestos de forma voluntaria. Recorramos la página, rápidamente, entrando y saliendo en los detalles sin tocarla, hasta que un elemento nos diga, yo estoy aquí para ser tu respuesta, aunque nadie me esperaba.

Hardcopies:

- Trabajemos sobre la primera pantalla sin pasarla. Este caso tiene cierta dificultad, podemos necesitarse algunos minutos sobre la primera pantalla.
- En la segunda pantalla el sistema responde ya sin necesidad de buscar el detalle.

PSOE

Partido Socialista

Secretarías

Participa

Sala de Prensa

Tu gente

BUSCADOR

BUSCAR



ENCUENTRO CON TRABAJADORES DE FASA-RENAULT

Una economía fuerte y preparada

Zapatero promete no realizar ninguna reforma que no sea "pactada y negociada"



MITIN EN GIJÓN

Zapatero pide el apoyo para un



CONFERENCIA EN FORUM EUROPA

Blanco acusa a Rajoy de dividir a los españoles, destruir la convivencia y pregonar catástrofes y pesimismo

El secretario de Organización del PSOE reclama una "derecha moderada y responsable como la europea"



MOVILIZACIÓN JUVENIL

Juventudes Socialistas presenta su campaña electoral joven, "No es lo mismo. Son los mismos"

Los jóvenes socialistas pretenden conseguir una alta movilización de la

jueves 21 de febrero de 2008

RSS Mantente Informado/a



BOLETÍN

SUSCRIBIRSE

PSOE



ZAPATERO

Partido Socialista

Secretarías

Participa

Sala de Prensa

Tu gente

BUSCADOR

BUSCAR



ENCUENTRO CON TRABAJADORES DE FASA RENOLIT

Una economía fuerte y preparada

Zapatero promete no realizar ninguna reforma que no sea "pactada y



MITIN EN GIJÓN

Zapatero pide el apoyo para un

Internet Explorer

 Hay problemas con la página actual. Podría no mostrarse o no funcionar correctamente. Para volver a mostrar este mensaje, haga doble clic en el icono de advertencia que aparece actualmente en la barra de estado.

☐ Mostrar siempre este mensaje cuando una página contenga errores.

Aceptar Ocultar Detalles <<

Línea: 1507
Car: 1
Error: Se esperaba un objeto
Código: 0
URL: <http://www.psoe.es/ambito/actualidad/home.do>

Anterior Siguiente



MOVILIZACIÓN JUVENIL

Juventudes Socialistas presenta su campaña electoral joven, "No es lo mismo. Son los mismos"

Los jóvenes socialistas pretenden conseguir una alta movilización de la

jueves 21 de febrero de 2008

RSS Mantente Informado/a



BOLETÍN

SUSCRIBIRSE

Un técnico diría "es un simple error, ya está subsanado, le pasa a todos los sistemas". Un analista de calidad o un auditor técnico lo apuntaría cuidadosamente en su control. Pero a un analista sensorial de sistemas nada de esto le importa, ya sabe **que los errores siempre ocurren, que a menudo son fugaces, pero que al no ser generados conscientemente (si fuera así no serían errores) dan una valiosísima información sobre lo que internamente le pasa a la organización y a sus personas.** A veces, la respuesta del sistema puede ser muy clara, como en este caso, pero eso no tiene porque implicar que el analista sensorial de sistemas la pueda poner en blanco sobre negro. ¿Qué os pasa? le preguntas al sistema y el te responde a su nivel, algo así como **"estamos huyendo hacia adelante, por atrás se caen cosas, pero en la actualidad no estamos como para pararnos"**.

Los hardcopies fueron tomados esta mañana (21 de febrero). Estas líneas han sido escritas cuando había terminado el primer debate Solbes / Pizarro. El analista sensorial de sistemas no lo ha visto, estaba oyendo a sus respectivos sistemas. Ahora en psoe.es ya aparece "Solbes ha dejado KO a Pizarro", no es esperable que ponga otra cosa, sigue la carrera de mensajes, pero psoe.es a través de un iconito amarillo, en la esquina inferior-izquierda del navegador, horas después, sigue diciendo **"se caen cosas"**.

Caso 8

La imagen de la personas en los programas políticos

"Ninguna imagen aporta más valor a un sistema que la imagen de la cara humana"
afirma mi amigo Luis

La imagen de la personas en los programas políticos

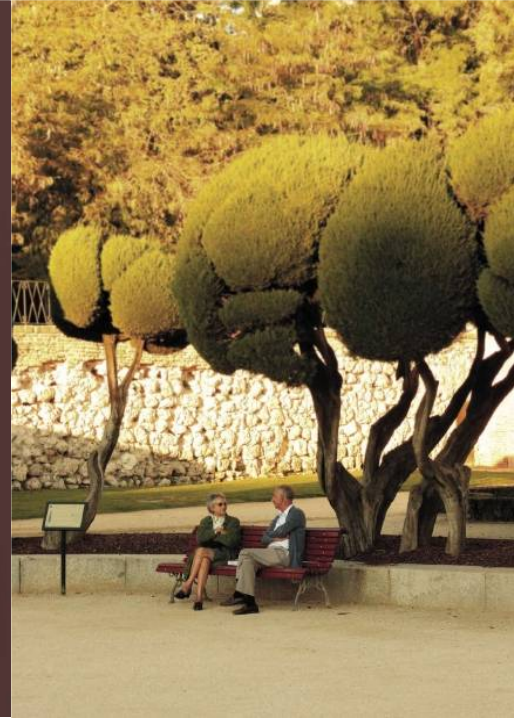
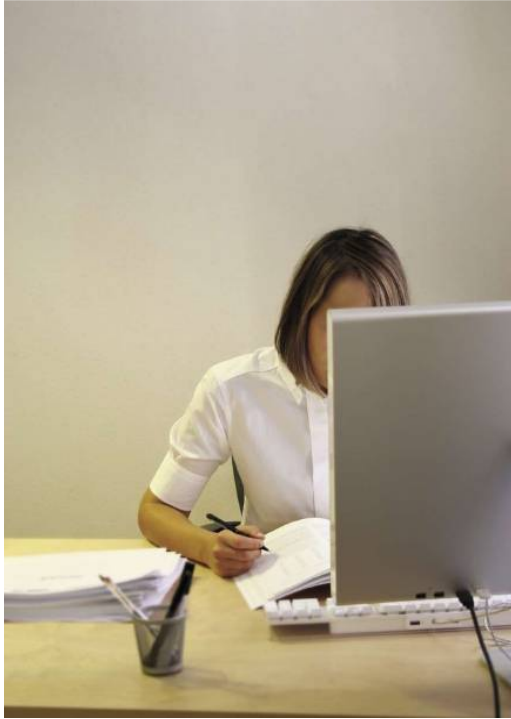
En las dos siguientes páginas se presentan las fotografías con imágenes de personas contenidas en los ficheros en formato pdf:

- del "programa electoral" descargado de psoe.es → 000000118784.pdf y
- del "programa de gobierno" descargado de pp.es → las_ideas_claras.pdf.

Se han seleccionado las fotos de los programas (no de los resúmenes) en las que apareciendo personas no aparecen ninguno de los respectivos candidatos, ni José Luis Rodríguez Zapatero, ni Mariano Rajoy (personas & -(zapero | rajoy)).

Imágenes:

- En la primera página se han puesto las del "programa electoral del PSOE".
- En la segunda página se han puesto las del "programa de gobierno del PP".



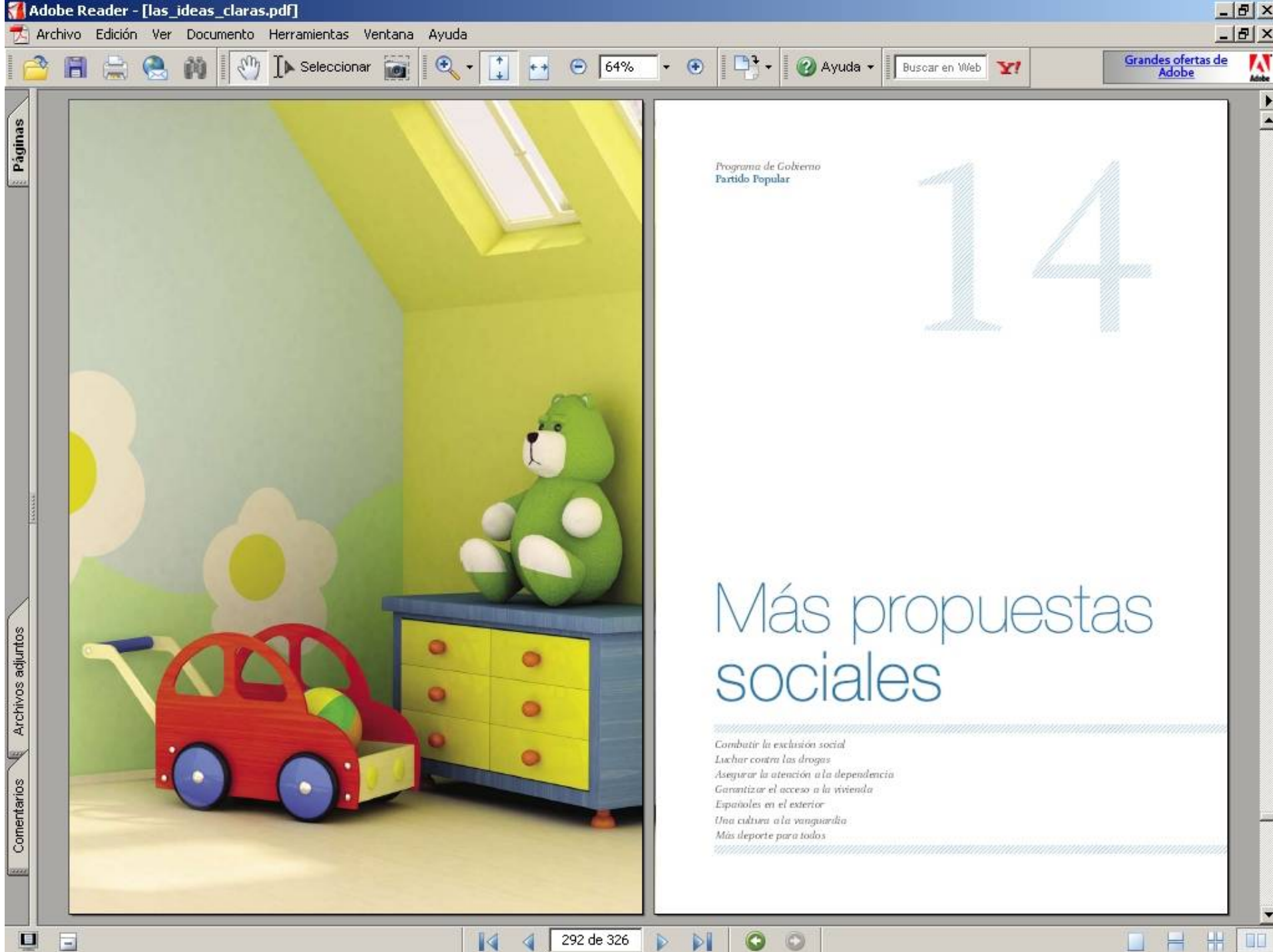
La imagen de la personas en los programas políticos

Al hojear únicamente el "programa electoral" del PSOE, puede que no se tenga sensación de ausencia, pero si se hojear de forma comparada con el otro si se siente la sensación de ausencia.

El "programa de gobierno" de PP transmite directamente, sin necesidad de comparación, una sensación de mutilación, que va aumentando según se avanza, al llegar a la chica tras la pantalla se siente una gran tristeza y en el formato A4 original más, hay algo de surrealismo en la foto.

Como ejercicio complementarios:

- Aplicar el método de asociación mental de imágenes ya practicado al inicio del capítulo "más propuestas sociales" del PP y a la grafía del "programa electoral" de IU (fichero que se descarga con el nombre 1203936573085.pdf).
- Con los dos ficheros pdf de los programas del PSOE y del PP, analizar a la carrera la estructura, numeración, indentación de los dos programas, sin leerlos y preguntarles ¿si en su partido priman las individualidades o prima el partido sobre las individualidades?



Programa de Gobierno
Partido Popular

14

Más propuestas sociales

Combatir la exclusión social
Luchar contra las drogas
Asegurar la atención a la dependencia
Garantizar el acceso a la vivienda
Españoles en el exterior
Una cultura a la vanguardia
Más deporte para todos

MARZO 2008



MÁS IZQUIERDA

PROGRAMA ELECTORAL

ELECCIONES GENERALES

Caso 9

La sensación de navegar en un navegador amarillo

Experiencias psicodélicas en ausencia
de `<body bgcolor=#...>` y de
`body { background-color: #...; }`



La sensación de navegar en un navegador amarillo

Una forma de pertenecer a una extraña minoría en internet, en menos de 10 clicks, es fijar el color de fondo del navegador amarillo, a partir de ese momento navegar por la web puede convertirse en una experiencia alucinante y más cuanto más "chillón" sea el amarillo.

En IExplorer, Herramientas - Opciones de internet - General - Colores - Fondo, el amarillo, en Mozilla Firefox, Herramientas - Opciones - Contenido - Colores - Fondo - el amarillo y en otros navegadores no lo sé.

Podemos probar con otros colores, pero creo que el amarillo para los navegadores, incluidos los submarinos, es un gran color ya que destaca notablemente.

Los siguientes hardcopies muestran este "viaje" por las webs de una selección de ocho entre los diferentes partidos políticos que se presentan a estas elecciones generales 2.008, es un viaje de transición en amarillo.

Durante el viaje sienta las sensaciones.



BASTAYA

Boletín UPyD

Email

 > Suscribirse

En campaña, claro que sí

Carlos Martínez Gorriarán, candidato nº 1 al Congreso por Valencia

24 de febrero de 2008

Algunos encuentran muy aburrido el rito de "pegada de cartel" con el que los partidos inauguran (hemos inaugurado) la campaña electoral. Es lo que tienen los ritos: sólo emocionan a quienes tienen una vinculación muy personal con el acto, perfectamente anodino para quien no participa



ABC

«Yo he intervenido en la vida política y social desde estudiante»

T.D.

23 de febrero de 2008

La gran incógnita de las próximas elecciones generales quizá no sea si el PP o el PSOE van a ganar por la mínima, sino con quién se verá obligado el vencedor a pactar después: ¿CiU y PNV? ¿ERC y PNV? Pero esa

rey en un manifiesto de firma que el PSOE lanzará es un partido "conservador y resignado" en el que los cargos públicos se heredan, como en la monarquía.

La Voz Digital

Rosa Díez: Ganar votos a escote

Rosa Díez asegura en Cádiz que su partido, creado hace tres meses, ha podido hacer campaña gracias a las aportaciones económicas de ciudadanos anónimos

24 de febrero de 2008

Y todo a base de transparencias y escotes. O mejor dicho, los escotes los ponen el resto, hombres y mujeres que han decidido meterse en esta campaña que se sufraga, según recalcan, pasando la gorra, con las aportaciones de ciudadanos. Ni fondos del Estado, ni de los bancos, «que no invierten en nosotros porque saben que tenemos autonomía», subrayó Díez ante un público que llenaba uno de los salones del Palacio de Congresos en la apertura de campaña de su partido, Unión, Progreso y Democracia (UPyD) en Cádiz.

Estrella Digital

UPyD considera que el Cupo Vasco "rompe la igualdad entre españoles"

El partido que lidera Rosa Díez pide en un comunicado su supresión inmediata

24 de febrero de 2008

UPyD en La Rioja cree que el Cupo Vasco y los derechos forales de Navarra "rompen" la igualdad fiscal de los españoles, por lo que defiende su supresión para la próxima legislatura.



[Añadir a favoritos](#)

lunes, 25 febrero de 2008



¡coge aire!

Faltan 14 días para entrar en el Congreso


14 €
dan para mucho
[CATALÀ](#) / [CASTELLANO](#)

Usuario

Contraseña

[Enviar](#)[¿Ha olvidado la contraseña?](#)
[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Simpatizantes](#) [Agrupaciones](#) [Afiliarse](#) [Colaborar](#) [Enlaces](#) [Contactar](#)
[Especial Visual](#)

BLOG de Campaña Elecciones 2008



24/02/2008 - Noticias Prensa

Hacemos calle

C's

A diferencia de otros partidos, que cuentan con grandes presupuestos y grandes campañas de Marketing, Ciudadanos basa su campaña en la acción en la calle en toda la geografía española.



24/02/2008 - Noticias

C's propone una ley que regule el uso oficial de las lenguas

Europa Press

El candidato de C's a las elecciones generales, ALBERT RIVERA, manifestó hoy que propondrá una ley en el Congreso sobre la oficialidad de las lenguas, y señaló que apuesta por una educación en que los hijos puedan ser escolarizados en "castellano, catalán e inglés".



23/02/2008 - Noticias

Rivera (C's) afirma que la Generalitat "no es la 'gran casa' de nadie"

Europa Press

El candidato de C's a las elecciones generales, ALBERT RIVERA, afirmó hoy que la Generalitat "no es la 'gran casa' de nadie" --en alusión al proyecto de 'Gran casa del catalanismo' del líder de CiU, Artur Mas-- sino que aseguró que es una entidad pública "al servicio de todos los..."



23/02/2008 - Noticias

Rivera defiende su 'vacuna' de ideas 'naranjas' inconformistas para renovar la 'vieja'...

Europa Press

El líder de C's y candidato al Congreso por Barcelona en las elecciones generales, ALBERT RIVERA, defendió hoy la "vacuna" que su partido ha proporcionado en Catalunya aportando ideas "inconformistas" --de color "naranja"--, y pidió el voto para entrar ahora en el Congreso y renovar la "vieja..."

24/02/2008


[Video Inicio de Campaña con pegada de carteles](#)

23/02/2008


[C's - Un partido joven con historia - Video de la Agrupación Digital](#)

[José Domingo en el programa 59"](#)

21/02/2008

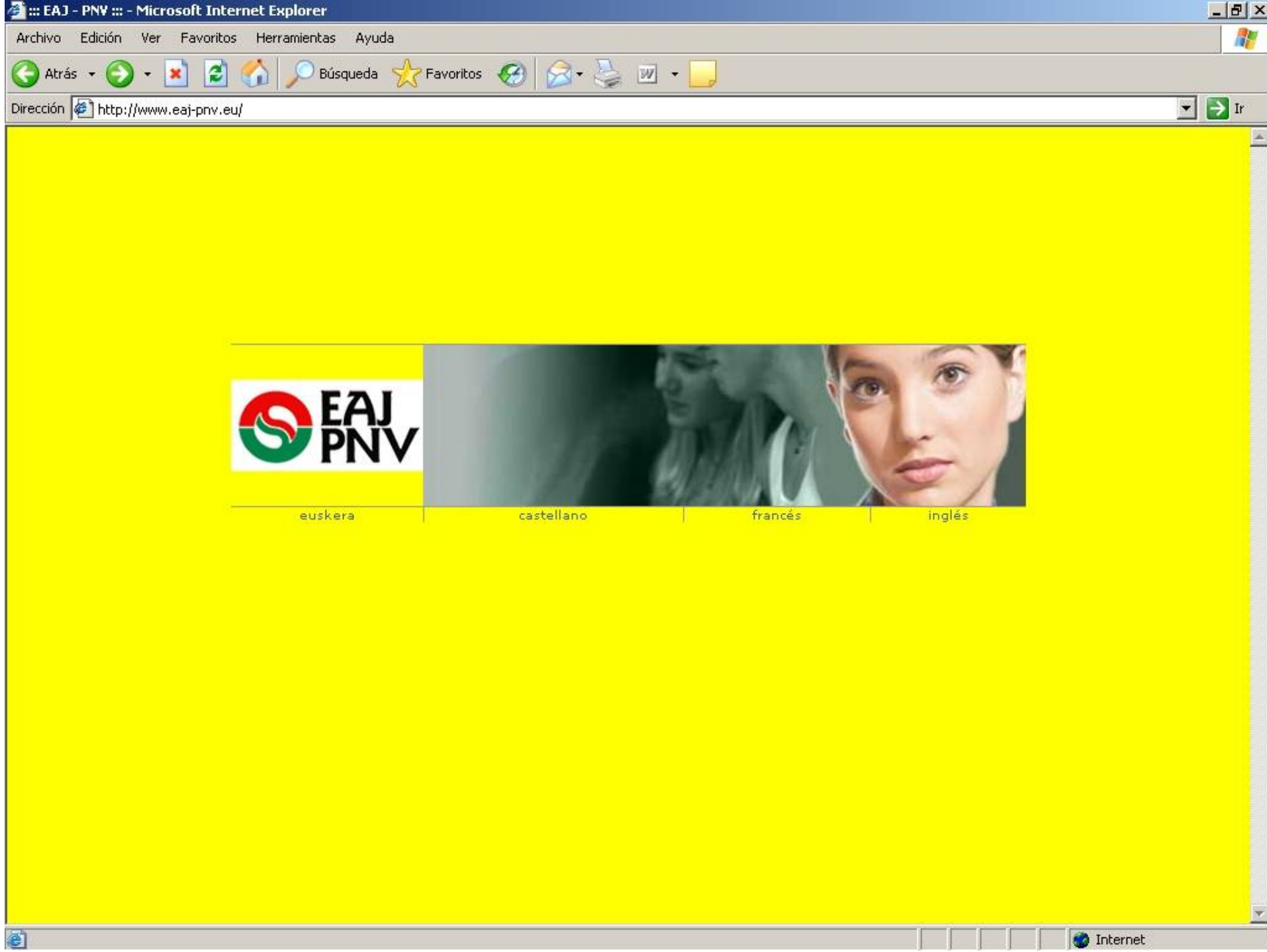

[Ver y descargar el SPOT de Ciudadanos para las elecciones 2008](#)

Parlament



Haga clic aquí para instalar el siguiente control ActiveX: 'Adobe Flash Player Installer' de 'Adobe Systems Incorporated'...

[Actualidad](#) · [Buscar noticia >](#)
[Notas Prensa](#) [Com. Político](#) [Entrevistas](#) [Noticias](#) [Opinión](#) [Esp. Visual](#) [Grupos Municipales](#) [Agrupaciones](#)



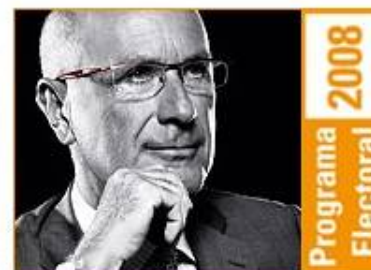
ciu Respectaran Catalunya



La Federació Tu Parles Ho fem per tu Actua Informa't

Últimes notícies

Mas afirma que la darrera legislatura, amb socialistes a



És notícia més notícies +



24.02.08
Duran: "Ara el PSC ni tan sols aspira a tenir grup parlamentari propi a Madrid. Ens han deixat sols en aquesta defensa del nostre país" +

És notícia més notícies +



24.02.08
Mas afirma que la darrera legislatura, amb socialistes a tot arreu i ERC amb la clau, ha estat un quadrienni horribilis per a Catalunya +

És notícia més notícies +



23.02.08
Puig crida als ciutadans del Baix Llobregat a anar a votar CiU perquè sinó el PSOE continuarà maltractant o el PP tornarà a atacar +

- Web campanya Duran i Lleida
- Bloc de Duran i Lleida
- arturmas.cat
- Videobloc d'Artur Mas
- blocs.ciu.cat
- Agenda
- CDC



Web Electoral
www.gasparllamazares.es

Vota

2008 ELECCIONES



izquierda unida

LLAMAZAR es + MÁS IZQUIERDA

Portada Noticias Agenda »Doc. Órg. Dirección »La Organización »Actividad en IU Instituciones Audiovisuales Consultas Enlaces

25/2/2008



IU toma la delantera reivindicativa en internet en la carrera de los debates



Llamazares denuncia el fraude del voto útil y dice que IU es el valladar frente al PP



IU apoya las reivindicaciones sindicales de los trabajadores del sector de la justicia en huelga

Agenda:

« Febrero 2008 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		



IU al día
Resumen de prensa

Documentos

>> Electoral

Programa Electoral de IU 2008

Elecciones Generales del 9 de marzo de 2008

>> Electoral

Procedimiento de voto para residentes temporales en el extranjero

Y, en particular, para los

Noticias

24 de Febrero de 2008

La inutilidad del "voto útil", según IU

24 de Febrero de 2008

IU toma la delantera reivindicativa en internet en la carrera de los debates

23 de Febrero de 2008

Llamazares denuncia el fraude del voto útil y dice que IU es el valladar frente al PP

23 de Febrero de 2008

IU quiere una Fiscalía especial para anular los juicios del franquismo

22 de Febrero de 2008



Firma el Manifiesto de Apoyo a Izquierda Unida de los Sindicalistas



Y AHORA: LA IZQUIERDA!
Campaña de Juventud



"Tenim uns impostos de primera, un aeroport de segona i molts serveis de tercera. Per això vull la independència."

Jordi, economista, 43 anys.

INICI _ ACTUALITAT _ PARTIT _ TEMES SECTORIALS _ MULTIMÈDIA _ BOTIGA _ CONTACTE

ÚLTIMES NOTÍCIES →

divendres, 22 febrer, 15:06

Ridao demana un finançament 'transparent' i més polítiques socials per Catalunya

divendres, 22 febrer, 09:46

Esquerra va a Espanya

NOVETATS



ESQUERRA DIGITAL

22.02.2008

Kosovo demostra que la independència és possible

+ ESQUERRA DIGITAL



NOVA OPINIÓ

22.02.2008

Bernat Joan Verds, susceptibles i autoritaris

+ OPINIÓ



NOVA ENTREVISTA

20.02.2008

Anna Pruna "Nunca daremos por perdida la lucha por

Divendres, 22 de febrer de 2008

Ridao fa una crida a no donar cap vot sobiranista a un candidat contrari a la independència de Catalunya

El cap de llista d'Esquerra a les eleccions espanyoles, Joan Ridao, ha fet avui una crida a la bona gent de CiU que es declara sobiranista ...



ESQUERRAINFORMA

Titulars diaris per email

SUBSCRIU-T'HI

Esquerra Digital

SUBSCRIU-T'HI

eleccions 2008





Partido Popular

Áreas Políticas

Quién es Quien

Red Territorial

www.pp.es



COMUNIDAD POPULAR



ELECCIONES 2007



PP EN INTERNET

Buscar

escriba aquí



Consultas frecuentes



Entidades afines



Atención al ciudadano

Rajoy: "Zapatero y Rubalcaba nos han mentado a todos" al decir que no había negociación con ETA



El presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy, quiso mandar ayer un "recado" al Gobierno: "Rodríguez Zapatero y su ministro del Interior nos han mentado muchas veces en el tema de la negociación con ETA" y "para que conste, nos han mentado a todos".

Opinión



Miguel Barrachina Ros
Un saco de harina, un voto



Miguel Arias Cañete
Regresiva e inoperante

PSOE

Partido Socialista

Secretarías

Participa

Sala de Prensa

Tu gente

BUSCADOR

BUSCAR



LEMA DE LA CAMPAÑA

"Vota con todas tus fuerzas"

Blanco recuerda que son los ciudadanos "los que deciden" con su voto el Gobierno

OTRAS INFORMACIONES

Caravana electoral

Actos principales de la campaña electoral, con Zapatero

Motivos para creer

Consulta nuestro programa íntegro y el resumen "100 Motivos"



PRIMER GRAN DEBATE DE LAS GENERALES

Blanco: "Solbes ha dejado KO a Pizarro, que ha demostrado que no aguanta ni un asalto"

"Se ha demostrado que el número dos de Rajoy no aguanta ni un asalto", señala el secretario de Organización



DEBATE SOLBES-PIZARRO

Inmaculada Rodríguez-Piñero destaca la confianza y seguridad de Solbes frente al

viernes 22 de febrero de 2008

RSS Mantente Informado/a



BOLETÍN

SUSCRIBIRSE

Para usuarios registrados:
[Identificarse](#)

■ José Luis Rodríguez Zapatero Bienvenida del Secretario General

PSOE TV



La sensación de navegar en un navegador amarillo

Cuatro de las webs, a través del navegador amarillo, parecen decir a sus visitantes "**todos sois iguales**".

Es posible que ya tengamos claro que "no todos somos blancos", pero el viaje por las ocho webs muestra que "no todos tenemos el fondo del navegador en blanco" es algo aun por descubrir.

Cada analista sensorial podrá sacar sus propias conclusiones que pueden variar:

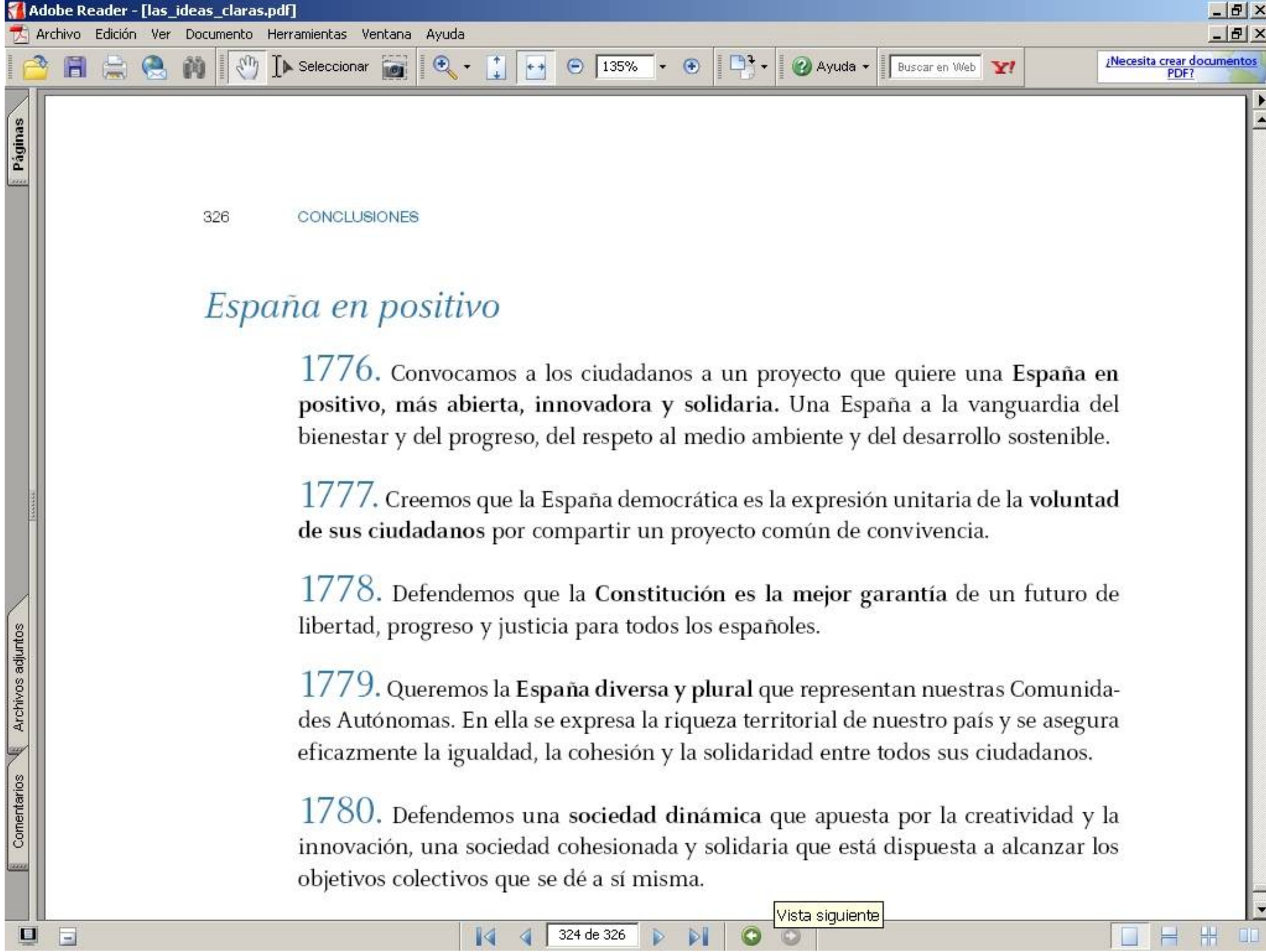
- desde que lo que algunas webs de partidos políticos muestran es un respeto absoluto por el color de fondo del navegador del visitante, incluso aunque este sea amarillo de fondo,
- a la del descuido por el color de background de sus páginas bajo el supuesto de que todos lo tenemos igual al que ellos usan, el blanco (con la que me quedo).

Pero, en cualquier caso, hay que reconocer que algunas webs incluso parecen cambiar de posición dentro del espectro político.

Autoevaluación

¿Qué tipo de sensaciones nos transmiten los números?

Los números en los sistemas pueden transmitir sensaciones de orden o desorden, de actualidad o desfase, buenas o malas, pero nunca dejan frío





Partido Popular

Áreas Políticas

Quién es Quien

Red Territorial

www.pp.es



COMUNIDAD POPULAR



ELECCIONES 2007



PP EN INTERNET

Buscar

escriba aquí



Consultas frecuentes



Entidades afines



Atención al ciudadano

Rajoy exige a Zapatero que pida perdón porque ha mentado a los españoles con ETA



El presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy, ha exigido hoy al presidente del Gobierno que pida perdón porque "ha mentado a los españoles y los españoles al menos deben recibir una disculpa de aquel que, siendo presidente de su país, les ha engañado de la forma que lo ha hecho".

Opinión



Miguel Barrachina Ros
Un saco de harina, un voto



Juan Manuel Albendea
Demasiadas malas noticias

ÚLTIMAS NOTICIAS



RSS

Caso 10, el último

Y Google, ¿qué opina?

No sólo tus sistemas hablan de ti,
sino que otros sistemas hablan de cómo tus sistemas hablan de ti

Y Google, ¿qué opina?

Los sistemas son un componente cada vez más importante de las organizaciones humanas. En los partidos políticos y en las campañas electorales la influencia de los sistemas puede que sea poca en relación a otros muchos factores, pero elección tras elección, esta influencia irá aumentando. Actualmente, no podemos adelantar un resultado electoral preguntando sólo a los sistemas (de lo cual me alegro mucho), pero ¿y en un futuro?, ¿será posible que se lleguen a dirimir los resultados electorales, así como los resultados empresariales, sólo por los sistemas?

Después de estudiar estos casos, mi sensación final es que, en ese futuro imaginario y manteniéndose la relación actual entre los sistemas, ganaría psoe.es al pp.es con bastante margen y eso que no hemos considerado los sistemas adicionales que puedan operar en coalición (sea cual sea la naturaleza de esta coalición). Le he preguntado a Google (de forma directa, sin necesidad de web semántica) y opina lo mismo. Como se indicó al principio el valor del análisis sensorial de sistemas es de conocer las organizaciones humanas a través de ellos, contribuir tanto a mejorar organizaciones como sistemas y a encontrar ventajas sobre los competidores. Confío en la contribución del análisis sensorial a esta mejora, al menos, en los partidos políticos.

[Búsqueda avanzada](#)[Preferencias](#)Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de España

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 296.000 de psoe.es (0,16 segundos)[Búsqueda avanzada](#)[Preferencias](#)Buscar en: ☒ la Web ☐ páginas en español ☐ páginas de España

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 79.900 de pp.es (0,14 segundos)[Búsqueda avanzada](#)[Preferencias](#)☒ Buscar en la Web ☐ Buscar sólo páginas en español

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 7,350 que enlazan con Ja3ovr567pgJ:www.psoe.es/. (0.18 segundos)[Búsqueda avanzada](#)[Preferencias](#)☒ Buscar en la Web ☐ Buscar sólo páginas en español

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 2,370 que enlazan con nB5ixaVj_B8J:www.pp.es/. (0.11 segundos)

PageRank™ de:

<http://www.psoe.es>

6 /10

PageRank™ de:

<http://www.pp.es>

5 /10

Nota final

No es el objetivo de este documento criticar negativamente ni sistemas, ni entidades, ni señalar errores, que todos tenemos.

El objetivo es mostrar cómo nuestros sistemas hablan de nosotros, cómo estudiar a los competidores a través de sus sistemas y, por tanto, cómo mejorar.

Por ello, esta es una comunicación abierta y no comercial como expresa el siguiente CopyLeft de Creative Commons

Sobre el autor

Antonio Salmerón Cabañas es Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, MBA por el IESE - Universidad de Navarra y tiene más de 20 años de experiencia en Ingeniería del Software y sus sistemas, incluido este documento, también hablan de él.

Elaborado en Madrid del 21 al 27 de febrero de 2.008

<http://www.asolver.com> | <http://www.inkwatercolor.com>



Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5 España

Usted es libre de:



copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra



hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).



No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la misma licencia. Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

- ♦ Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
- ♦ alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor
- ♦ Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.